

# Toerisme De Baronie zet stappen met De Fietsallee: 'Heel Nederland moet weten waar het voor staat'

De vorig jaar geopende elf kilometer lange fietsroute door de Chaamse bossen

## gaat officieel De Fietsallee heten.

Ron van Kuijk

### Chaan

Toerisme De Baronie kreeg van de gemeenten Alphen-Chaam en Gilze en Rijen de opdracht te zorgen dat de Fietsallee een toeristisch product wordt met bovenregionale aantrekkingskracht. De toeristische vereniging bestaat uit

ondernemers en instanties uit de regio die actief zijn in de vrijetijdseconomie.

Volgens secretaris Theo Donkers gaat het wat betreft de naamsbekendheid al crescendo: „Onder meer in toeristische publicaties wordt er al lovend gesproken over deze route. Er wordt ook goed gebruik van gemaakt. Soms zelfs te goed. Daarom gaan we De Fietsallee wat ontlasten door het traject op te nemen in een langere fietstocht van in totaal 45 kilometer.”

Een officiële naam was er nog niet, maar aangezien de ambtelijke term 'fietsallee' snel ingebur-

gerd raakte en bovendien prima paste, was de keuze een logische. Donkers: „Er is namelijk ook maar één Fietsallee in Nederland en die is hier. Typ maar in op Google en je komt bij ons uit. Nu is het zaak om De Fietsallee als merk te verstevigen en toeristen uit heel Nederland naar hier te laten komen. Heel Nederland moet weten waar De Fietsallee voor staat en wat de historie is van dit deel van de aloude handelsroute Breda-Maastricht. Dat verhaal gaan we nadrukkelijk vertellen met als *pay-off* 'hier zijn wij!'”

Toerisme De Baronie werkt bij dit project samen met Staatsbos-

beheer, LandStad De Baronie en de gemeenten Alphen-Chaam en Gilze en Rijen. Na overleg met alle stakeholders moet er over een maand een concreet een allesomvattend plan liggen. Uitgangspunt is om van De Fietsallee een 'top-fietsbeleving' te maken.

Donkers: „Een pakkende naam was daarbij natuurlijk een belangrijke stap. Het beeldmerk en een brochure met routekaart worden in augustus gepresenteerd. Nader overleg met alle partijen zal bovendien leiden tot de ontwikkeling van onder meer poosplaatsen, bebording, educatie en horeca-arrangementen.”