

Fusie-update · december 2019

Toerisme Alphen-Chaam – Toerlezjoere

2019 is bijna voorbij en was dynamisch voor Toerisme Alphen-Chaam en Toerlezjoere. In een korte tijd is er veel integratiewerk verzet. We lopen nog op schema. De intentie is om per januari volgend jaar een nieuwe ondernemersvereniging te hebben. In de vorige nieuwsbrieven informeerden we je over het waarom van de fusie en de concrete meerwaarde voor leden en de toerist. Wil je deze informatie nog een keer nalezen? [Klik dan hier](#). In deze nieuwsbrief gaan we in op de nieuwe naam en uitstraling van de ondernemersvereniging.

Nieuwe naam vereniging: Toerisme De Baronie, *Toerlezjoeren in Brabant*

Met trots lanceren we de nieuwe naam en uitstraling van onze nieuwe vereniging: Toerisme De Baronie, met als belofte *Toerlezjoeren in Brabant*.



Een bijzondere naam

Toerisme De Baronie geeft allereerst duidelijk aan dat het over toerisme gaat. Ten tweede wordt 'De Baronie' geassocieerd met gezelligheid, landgoederen, cultuur, natuur en unieke verhalen, die aansluiten op onze profilering. Onze belofte 'Toerlezjoeren in Brabant'

maakt mensen nieuwsgierig en voegt extra beleving toe. Qua toeristische regio kijken we verder dan onze gemeenten. We richten ons op de driehoek Breda, Tilburg en Turnhout, zodat we profiteren van zowel de promotiekracht van De Baronie als Midden-Brabant.

Focus in 2020: maximale zichtbaarheid, goede informatie en unieke beleving

Het uiteindelijke doel is dat we meer toeristen trekken, die langer blijven, vaker terugkomen en meer geld in onze regio besteden. Om toeristen naar onze regio te trekken, zetten we met name communicatiemiddelen zoals de website en social media kanalen van Toerisme De Baronie in.

In elke dorpskern een informatiepunt

Als de toerist eenmaal onze regio bezoekt, is het belangrijk dat we zichtbaar zijn en dat er goede toeristische informatie beschikbaar is op meerdere plaatsen in de regio. In elke dorpskern wordt daarom een toeristisch informatiepunt gerealiseerd, dat met ons logo en vlaggen duidelijk herkenbaar en zichtbaar is. Bezoekers kunnen hier terecht voor wandel- en fietskaarten,

toeristische brochures van Toerisme De Baronie en informatiefolders van onze leden. Deze informatiepunten worden verder gepromoot door onze website en social media kanalen.

Onze informatievoorziening wordt dus fors uitgebreid in de regio. Het gevolg hiervan is dat we de winkel in Chaam, waarvan het bezoekersaantal sterk terugloopt, volgend jaar sluiten.

Foldermarkten, gevelbordjes en andere huisstijldragers van Toerisme De Baronie

Om onze leden te helpen met het onderling uitwisselen van bedrijfsfolders en het vullen van de verschillende informatiepunten, organiseren we foldermarkten. Daarnaast krijgen alle leden een gratis gevelbordje. En bij voldoende belangstelling kunnen ondersteunende promotionele middelen, zoals vlaggen en beachflags collectief, scherp ingekocht worden. Samen maken we onze regio zichtbaar, herkenbaar en nog aantrekkelijker voor de toerist.

Bezoekers willen onze regio beleven

Waarom bezoeken toeristen onze regio? Met name voor een beleving van onze typische Brabantse gezelligheid, mooie, gevarieerde natuur en boeiende historie. Authentieke verhalen, die persoonlijk verteld worden, over onze omgeving brengen deze beleving tot leven. Toeristen waarderen dit soort verhalen en vertellen ze ook weer door. Het zijn deze kleine, persoonlijke toevoegingen die een verblijf bijzonder maken. Voor het vertellen van deze verhalen, hebben we onze leden als ambassadeurs nodig. Om dit ambassadeurschap verder te ontwikkelen, bieden we aankomend winterseizoen een training aan. Hierin worden onze leden getraind in het vertellen van authentieke verhalen over de regio en het 'belevend' adviseren van bezoekers over bijvoorbeeld eten, drinken en activiteiten.

Leden Toerisme Alphen-Chaam en Toerlezjoere aan het woord

Jos Huijbregts eigenaar zorgboerderij-camping Van 't Zandeind
Lid Toerisme Alphen-Chaam

'Ik probeer elke bezoeker een unieke beleving mee te geven. Dat begint al bij aankomst. Dan vertel ik over ons bedrijf, de koeien en wat hier in de omgeving nog meer te beleven valt. Ik verwijs graag naar collega's. In de boerderijwinkel staat een rek vol met folders. Samen kunnen we onze gasten een unieke beleving van de regio geven!'



Sonja van Leijsen eigenaresse B&B Boeren Burgers Buitenlui
Lid Toerlezjoere

'Mijn gasten weten meestal al wat ze willen gaan doen. Toch vind ik het fijn om ze ook op de kleine dingen te wijzen. Het is leuk om ze te verrassen met tips, zoals pluktuin Amélior. Of een restaurantje hier in de buurt, dat we natuurlijk eerst zelf uitgeprobeerd hebben! Goede folders zijn handig. Veel van onze gasten komen namelijk terug.'

Vooruitblik nieuwsbrief januari 2020

In de volgende nieuwsbrief zoomen we in op het jaarplan 2020 en hoe je mee kunt doen met Toerisme De Baronie.

Vragen of opmerkingen?

Heb je specifieke vragen of opmerkingen over het fusieproces, deze kun je mailen naar Lammert Westra secretaris@toerismealphen-chaam.nl of Theo Donkers info@toerlezjoere.nl.