

*Fusie-update* • november 2019

## Toerisme Alphen-Chaam – Toerlezjoere

**De fusie tussen Toerisme Alphen-Chaam en Toerlezjoere is een prachtige kans om de vrijetijdseconomie in onze regio een flinke stimulans te geven. Het resultaat is dat we meer bezoekers trekken, die langer blijven, vaker terugkomen en meer besteden. En daarvan profiteren we met zijn allen.**

### Meerwaarde van de fusie: wat levert het meer op?

Na de fusie beschikken we over een groter budget, hebben we meer capaciteit en kunnen we kosten besparen door efficiënter te werken. Ofwel, we kunnen onze leden en de toerist veel meer bieden. Wat de fusie jou als ondernemer en de toerist concreet oplevert, zetten we op een rijtje.

#### Ondersteuning marketing en promotie van jouw bedrijf en de regio

- Advies over de opmaak en invulling van de eigen bedrijfswebsite, het gebruik van social media en de opmaak van hun folders.
- Jaarlijkse toeristische brochure, die je gratis onbeperkt aan jouw gasten kunt verstrekken.
- Gratis vermelding van jouw bedrijf in de jaarlijkse toeristische brochure met de mogelijkheid deze optioneel (tegen kostprijs) aan te vullen met een advertentie
- Professionele fotoshoot, promotiefilm of de ontwikkeling van een bedrijfsfolder tegen een sterk gereduceerd tarief.
- Vermelding van jouw bedrijf op de website van onze vereniging met een directe link naar de eigen website.
- Evenementenkalender op de website van de vereniging, die actief wordt bijgehouden.
- Volgen van jouw social media kanalen en het liken en delen van jouw berichten.
- Promotie van jouw evenementen, berichten, vlogs, etc. op onze social media kanalen.
- Actieve promotiecampagnes op social media tegen kostprijs (optioneel).
- Zichtbaarheid en herkenbaarheid van leden in de regio door gratis gevelschildjes.
- Korting door gezamenlijke inkoop van promotiematerialen (zoals vlaggen, banners etc.).
- Jaarlijkse inspiratietoer langs verschillende bedrijven, waardoor je meer leert over het aanbod in de regio.
- Jaarlijkse markt voor het uitwisselen van folders en de mogelijkheid om tegen een gereduceerd tarief een speciale folderstandaard aan te schaffen met het logo van de nieuwe vereniging.
- Cursus gastheerschap/ambassadeur (seizoen 2020-2021).

#### Ondernemerssamenwerking en -verbinding

- Participatie in een groot ondernemersnetwerk in de vrijetijdseconomie.
- Jaarlijkse informatieavonden over interessante ondernemersonderwerpen (circa 4 per jaar).

#### Informatie, service en vraagbaak

- Periodieke nieuwsbrief, met daarin informatie over themabijeenkomsten, studiedagen, brancheontwikkelingen, subsidies, etc.
- Helpdesk/vraagbaak, waar je terecht kunt voor vragen, advies en doorverwijzing naar derden.

#### Participatie in netwerken en belangenbehartiging

- Participatie in de leisure-netwerken in de regio's Breda en Tilburg en de provincie Noord-Brabant.
- Gesprekspartner van de gemeenten ter stimulering en vergroting van het leisure-aanbod.

#### Wat biedt de vereniging onze gasten?

- Actuele website met een evenementenkalender, toeristische informatie en wandel- en fietsroutes die te downloaden zijn.
- Informatie over evenementen, actualiteiten, etc. via social media kanalen.
- Toeristische informatiepunten met brochures, folders van de leden en fiets- en wandelkaarten in elke dorpskern van de gemeenten Alphen-Chaam en Gilze en Rijen.
- Herkenbare rust- en informatiepunten.
- Aantrekkelijke fiets-, wandel- en ruiterroutes, waaraan in overleg met de leden arrangementen gekoppeld kunnen worden.

## Wat kun jij als ondernemer doen, zodat jouw bedrijf én de regio profiteren?

Voor een florerende vereniging zijn een actief bestuur en actieve leden nodig, die er gezamenlijk de schouders onder zetten. Samen staan we sterk! Als lid kun je hieraan bijdragen door onder andere:

- gastvrijheid, een bourgondische beleving en een goed product te bieden;
- goede en actuele informatie op je website en sociale media kanalen;
- wervende advertenties, brochures, folders en overige communicatie-uitingen;
- actieve klantenbinding (voor en na bezoek, overnachting, etc.);
- storytelling (met passie vertellen over de regio) en het verstrekken van de toeristische brochure aan je gasten;
- collega-leden aan te bevelen en hun folders aan jouw gasten te verstrekken.
- aantrekkelijke arrangementen voor toeristen te ontwikkelen in samenwerking met collega-leden.

## Wat vinden leden van Toerisme Alphen-Chaam en Toerlezjoere van de fusie?

### **Edward Nederend** parkmanager RCN De Flaasbloem

Lid Toerisme Alphen-Chaam en Toerlezjoere

*‘Door de fusie krijgt de nieuwe vereniging meer slagkracht, goed zo! Voor mij als parkmanager is het belangrijk dat ik lokale evenementen en streekeigen informatie op een presenteerblaadje krijg aangeboden. Dan kan ik mijn gasten goed informeren over wat er hier allemaal te beleven valt, nog voordat zij ons park bezoeken. Vakantiegevoel en voorpret heet dat.’*



### **Elianne van den Ouweland** mede-eigenaar

**Café-zalen De Hooikar**

Lid Toerlezjoere

*‘Ik ben blij dat we lid van Toerlezjoere zijn. De fusie met Toerisme Alphen-Chaam vind ik een goede zaak. Hierdoor wordt onze regio nog bekender. Hoe meer overnachtingen op de campings, hoe drukker het bij ons op het terras is. Zo simpel is het. Ik hoop dat de nieuwe vereniging de regio actief blijft promoten en ondernemers uit de twee gemeenten meer met elkaar verbindt.’*

## Vragen of opmerkingen?

Heb je specifieke vragen of opmerkingen over het fusieproces, deze kun je mailen naar Lammert Westra ([secretaris@toerismealphen-chaam.nl](mailto:secretaris@toerismealphen-chaam.nl)) of Theo Donkers ([info@toerlezjoere.nl](mailto:info@toerlezjoere.nl)).